

Nuove competenze per rafforzare l'economia sociale

Codice progetto: 2018_2_973_04.08 - Area di intervento: ReB Percorso Base

DESTINATARI

Persone non collocate in quiescenza, che **lavorano nel Terzo Settore**, oppure, indipendentemente dal tipo di occupazione, che **hanno l'ambizione e il desiderio di acquisire e sviluppare specifiche competenze** al fine di poter lavorare in questo settore.

Priorità

- coloro che all'interno degli Enti del Terzo Settore si occupano di **attività programmazione, coordinamento e gestione di servizi/strutture/risorse umane**.
- lavoratori occupati presso enti del terzo settore nella provincia di Trento che svolgono attività diverse dalla programmazione, coordinamento e gestione delle attività;
- priorità per i residenti nella provincia di Trento

OBIETTIVI GENERALI

Sviluppare e consolidare competenze professionali di tipo tecnico, economico-gestionali, relazionali-di comunicazione e socio culturali, per disporre di quel bagaglio competenziale strettamente necessario al fine di lavorare e muoversi in modo coerente, sicuro e consapevole all'interno di un ente del terzo settore, quest'ultimo in forte evoluzione e in rapporto ad una domanda maggiormente articolata e complessa.

COMPETENZE TRAGUARDO

- individuare le ricadute della riforma del Terzo Settore nelle organizzazioni
- conoscere l'iter dell'Accreditamento e relativi strumenti
- attivare metodi e tecniche di osservazione e rilevazione dei nuovi bisogni
- definire indirizzi strategici di sviluppo a medio-lungo termine
- applicare strumenti base di monitoraggio e valutazione
- applicare strumenti per il controllo di gestione.
- applicare metodi e tecniche di analisi sulla mission e la visione dell'organizzazione per circoscrivere bisogni di rinnovamento
- applicare strumenti di analisi, monitoraggio e verifica sulle attività di comunicazione interna ed esterna
- applicare metodi e strumenti per la progettazione di azioni di comunicazione
- applicare strumenti e strategie di fundraising e marketing sociale coerenti con il modello di business e la mission e selezionati in base alla tipologia di destinatari.

CONTENUTI

M1 LA RIFORMA DEL TERZO SETTORE: CONSEGUENZE E RICADUTE PRATICHE – 12h

1) L'evoluzione del welfare

- Dal welfare state al welfare di comunità
- Acquisto di servizi di interesse collettivo da parte della pubblica amministrazione
- Coprogettazione, sussidiarietà e mercato regolato
- La libertà di scelta del cittadino, il suo potere di acquisto e i limiti della domanda pagante

2) Il Terzo Settore che cambia

- Il nuovo Codice del Terzo Settore (D. Lgs. 117/2017)
- Adempimenti statutari e organizzativi alla luce dei correttivi al Codice (D. Lgs. 105/2018)
- L'impresa sociale (D. Lgs. 112/2017)
- Accenni agli effetti tributari della riforma
- Reporting e valutazione di impatto: i paradigmi rinnovati dalla normativa

3) L'economia solidale

- Dalla responsabilità sociale all'innovazione sociale
- L'ibridazione delle forme organizzative
- La rigenerazione di spazi collettivi
- L'economia solidale in trentino (l. p. 13/2010)
- I distretti dell'economia solidale (DES)
- I settori dell'economia solidale e i nessi con il welfare di comunità

M2 IL SISTEMA DI ACCREDITAMENTO – L.P. 13/2007: CONSEGUENZE PRATICHE, ITER E STRUMENTI – 9h

1) La Legge 13/2007 e i processi di accreditamento nell'ambito del miglioramento continuo della qualità dei servizi

- Il collocamento cronologico della legge 13/2007
- Gli articoli 19-20-21 relativi all'autorizzazione e accreditamento
- La matrice delle aree funzionali e logica del collocamento degli enti ai fini dell'accREDITAMENTO

2) L'iter dell'accREDITAMENTO

- La domanda
- Definizione dei requisiti
- Definizione della natura del servizio a partire dalle specificazioni del catalogo dei servizi

3) Strumenti

- Il Bilancio sociale e la Carta dei servizi secondo le linee guida approvate con deliberazioni della GP 1182 e 1183 dd 06/07/2018

M3 PIANIFICAZIONE STRATEGICA TRA EFFICACIA ED EFFICIENZA – 7h

1) La pianificazione strategica come “determinante” nella gestione dell’impresa sociale

- Il concetto di pianificazione strategica
- Gli strumenti per delineare gli indirizzi strategici e di sviluppo a medio e lungo termine
- Strumenti e metodi per focalizzare le evoluzioni dei bisogni sociali nei territori di riferimento

2) L’efficacia e l’efficienza nella gestione dei processi interni

- Strumenti e tecnologie per monitorare la capacità di raggiungere il risultato atteso (efficacia) in relazione alle risorse impiegate per raggiungerlo (efficienza)
- L’equilibrio all’interno del trade off efficacia-efficienza per ricercare situazioni innovative win-win

M4 LA SOSTENIBILITÀ ED IL CONTROLLO DI GESTIONE -5h

Il modulo si sviluppa in 2 sottogruppi, in funzione dei ruoli e delle esperienze dei partecipanti.

Articolazione 1 - La sostenibilità economica, finanziaria e sociale – 5h

- Metodi di pianificazione e strumenti di monitoraggio per perseguire la sostenibilità economica, finanziaria, sociale ed ambientale
- Perseguire e salvaguardare il principio di responsabilità sociale
- Gli strumenti, anche informatici e i metodi per la raccolta, l’organizzazione e l’analisi dei dati per il monitoraggio della sostenibilità dell’organizzazione

Articolazione 2 - Il controllo di gestione (CdG) e i KPI – 5h

- Il CdG per monitorare gli obiettivi stabiliti in sede di pianificazione strategica
- Caratteristiche, funzioni e struttura degli strumenti del CdG
- Il legame tra strumenti del CdG e processi decisionali
- Il significato degli indicatori (KPI) come strumento di monitoraggio, controllo e valutazione delle performance e dell’impatto

M5 SUPPORTO: APPLICAZIONE PRATICA: RIFORMA E SOSTENIBILITÀ’ – 8h

M6 FUNDRAISING E MARKETING SOCIALE – 12h

M7 SUPPORTO: APPLICAZIONE PRATICA FUNDRAISING E MARKETING SOCIALE – 4h

- Come si legge il bisogno di rinnovamento della propria visione e missione
- Perché è importante conoscere il posizionamento della propria organizzazione
- L’importanza dell’identità
- Il ruolo del dono: terza gamba che consolida la sostenibilità e migliora il raggiungimento mission
- Strategie, mercati, strumenti e tecniche del fundraising di prossimità
- Marketing e dintorni: applicare gli strumenti al Terzo Settore
- Dal marketing 1.0 al marketing 4.0
- Creare e sviluppare la funzione “sviluppo” nelle organizzazioni



SEDI

Il corso, al raggiungimento di minimo 8 partecipanti, viene organizzato nelle seguenti sedi:

- Val di Fiemme e Fassa: Calavese
- Primiero, Alta e bassa Valsugana, Tesino e Altipiani cimbri: Borgo Valsugana
- Valle dell'Adige, Trento, Rotaliana, Paganella, Valle dei Laghi, Cembra: Trento
- Val di Non e Val di Sole: Cles
- Giudicarie: Tione di Trento
- Alto Garda e Ledro: Arco
- Vallagarina e Rovereto: Rovereto

PER INFORMAZIONI

Alessio Dalle Carbonare – cooperativa Incontra scs

Tel 0465 324727

Mail: alessio.dallecarbonare@conmetepuoi.it

www.conmetepuoi.it – www.dream.tn.it

in collaborazione con

