



Esperto in Innovazione tecnologica applicata

Cod. progetto 2019_2_973_05.07

Il post-laurea è un percorso finalizzato ad apprendere le competenze necessarie per operare all'interno di un ente del Terzo Settore, gestendo processi di innovazione tecnologica.

La figura professionale in uscita sarà in grado di analizzare e presiedere le dinamiche organizzative, collaborando nella ricerca di soluzioni tecnologiche innovative e favorire il lavoro di gruppo nella costruzione dei processi, grazie anche a sviluppo di competenze di project manager.

Caratteristiche del corso: abbiamo pensato ad un percorso in grado di coniugare la teoria alla pratica, garantendo un'innovativa e coinvolgente attività didattica.

Il maggiore valore offerto dal post-laurea consiste nella struttura del **Project work**. I partecipanti potranno sperimentarsi nell'analisi concreta di progetti di Innovazione Tecnologica: grazie alla collaborazione di alcune organizzazioni che metteranno a disposizione i loro processi di trasformazione digitale, i discenti potranno analizzarne le caratteristiche, i punti di forza e di debolezza, producendo un elaborato di tipo consulenziale. In altre parole il project work diventa un'attività di ricerca-azione.

Abbiamo preso accordi per il **tirocinio** solo con organizzazioni che, per dimensione e propensione al digitale, garantiscano un percorso di valore. Coloro che decideranno di partecipare al **tirocinio all'estero**, potranno frequentare il corso di inglese in loco.

Alla fine del percorso, ai partecipanti verrà fornita la possibilità di svolgere dei **colloqui di selezione** con alcune organizzazioni interessate alla figura di riferimento.

Struttura e contenuti del percorso:

659h formazione in aula, 21 h formazione Fad, 320h tirocinio

Economia sociale e riforma del terzo settore 28h - Inquadrare il percorso nel contesto della Riforma del Terzo Settore, nella sua capacità di dare risposte ai bisogni consolidati ed emergenti della società.

Contenuti: L'economia sociale, Riforma del Terzo settore, Rendicontazione sociale e valutazione di impatto, L'impatto come nuovo paradigma dell'economia sociale.

Innovazione sociale 35h - Per condividere con il gruppo una definizione univoca di innovazione sociale, per coglierne la dimensione trasversale ai settori e il nesso con i diritti di cittadinanza.

Contenuti: le tipologie di innovazione, la responsabilità sociale di impresa, l'innovazione sociale.

Inglese 80h - La padronanza della lingua sottintende non solo grammatica e sintassi, ma anche spelling, pronuncia e l'espressione degli stati emotivi che accompagnano l'interazione. Modulo suddiviso in 2 gruppi per il probabile disallineamento delle competenze linguistiche in entrata

Contenuti General English: User Experience Design.

Trasformazione digitale 49h - Analisi del concetto di trasformazione digitale, quali sono gli obiettivi più diffusi che giustificano un percorso di investimento in tecnologie digitali e mutamenti generati nelle organizzazioni.

Contenuti: le nuove tecnologie digitali, aree chiave d'impatto della trasformazione digitale, le tecnologie che caratterizzano la trasformazione digitale.

Open innovation 28h - Il modulo si propone di mostrare come l'Open Innovation possa combinare idee interne ed esterne ad un'organizzazione in architetture e sistemi i cui requisiti vengono definiti da un business model.

Contenuti: L'innovazione aperta come approccio strategico e culturale, Creare prodotti e servizi innovativi, gli stakeholders esterni che possono partecipare al processo, la riduzione del time to market grazie al processo open, strumenti di Open Innovation.

Digitale e vita aziendale 42h - Panoramica sull'evoluzione del ruolo del digitale nella gestione dell'impresa moderna, e su quali siano gli ambiti più significativi in cui osservarne i possibili sviluppi.

Contenuti: gli ambiti di gestione aziendale trasformabili digitalmente, i dati e la loro valorizzazione.



Facilitazione e culture organizzative 35h - All'interno delle organizzazioni del Terzo settore è presente una diffusa riluttanza a dotarsi di strumenti tecnologici e/o a far migrare alcune forme di comunicazione sul digitale. Si tratta di un dato culturale che persiste nonostante il ricambio generazionale in essere.

Contenuti: le resistenze al cambiamento, gestire le relazioni, progettazione partecipata, cooperative learning

Open social innovation 42h - L'obiettivo di questo modulo è formare capacità di costruzione e gestione di progetti e organizzazioni che siano orientati a generare impatto sociale attraverso il coinvolgimento attivo di differenti soggetti all'interno di percorsi di innovazione aperta.

Contenuti: scouting e ingaggio, capacity building, matching e prototipazione, modelli di scaling, struttura degli ecosistemi.

Sviluppo del team e del lavoro collaborativo 14h - In azienda la capacità di fare gruppo e di coinvolgere i dipendenti è un elemento imprescindibile per poter attuare processi di cambiamento reali.

Contenuti: Laboratorio di gioco strategico mirato a far emergere proposte di riflessione costruendo modelli di LEGO approfondendo le seguenti temi: il cambiamento e complessità; l'innovazione sociale in un mondo VUCA; il reciproco riconoscimento dei talenti. Laboratorio di coaching di gruppo. Coaching game per la gestione del cambiamento.

Il modulo, della durata di due giornate, si svolgerà in forma residenziale fuori provincia.

Traiettorie di trasformazione digitale nell'innovazione sociale 35h - Favorire la convergenza tra innovazione tecnologica e sociale in modo da facilitare e accelerare nuove forme e culture d'uso per tecnologie digitali che sono sempre più progettate anche per raggiungere obiettivi di natura "sociale".

Contenuti: tech for good, digital community management, business model per l'innovazione, startup sociale, platform design.

L'analisi del business in processi di trasformazione digitale 56h - L'obiettivo è quello di abilitare analisti business in processi di trasformazione tecnologica di imprese del terzo settore.

Contenuti: L'osservazione dei processi e l'analisi dei dati, le caratteristiche dei dati, la pianificazione e cybersecurity per il terzo settore, soluzioni tecnologiche presenti sul mercato per supportare i modelli osservati, la governance e i dati, soluzioni tecnologiche e sostenibilità.

Sicurezza dei dati 7h - Il Regolamento Europeo Privacy 679/2016 e la normativa italiana individuano nella formazione uno strumento di sicurezza per tutte le aziende e le pubbliche amministrazioni che trattano dati personali.

Strumenti di analisi e trasformazione dei processi aziendali 63h - Lo scopo del modulo è quello di fornire ai partecipanti elementi dei principali strumenti di analisi organizzativa, progettazione dell'innovazione di processo e implementazione della trasformazione digitale.

Contenuti: Lean Thinking, Business Process Re-engineering, Project management, Social balanced scorecard come applicazione della BS alla dimensione sociale. Le 5 prospettive: la dimensione del cliente/utente.

Le persone nell'organizzazione digitale 42h - Le nuove competenze richieste agli operatori, nei diversi ruoli professionali, per affrontare processi di trasformazione digitale.

Contenuti: la leadership del management digitale: l'empowerment, il trasferimento di conoscenza, la capacità di leggere il presente e anticipare il futuro, Smart working, la formazione continua per consentire la riconversione delle risorse, la formazione intergenerazionale.

Trasformazione digitale e relazioni con gli stakeholder 28h - Cambiamenti operati dalla trasformazione digitale nella comunicazione con gli stakeholder.

Contenuti: reputazione online; appropriatezza dei canali di informazione, comunicazione e engagement; reti sociali e analoghi social, influencing e fake news

Strategie di sviluppo degli ETS tra affidamenti e domanda pagante 42h - Collegare gli elementi di analisi e gli strumenti di semplificazione acquisiti con lo sviluppo della strategia e dell'organizzazione degli Enti del Terzo settore.

Contenuti: committenza pubblica e clientela privata, appalti, concessioni, accreditamento, co-programmazione dei servizi sociali, crowdfunding, bandi, matching di domanda e offerta, donazioni e lasciti testamentari.

Immaginare il futuro 21h - Come momento finale dell'intero percorso: laboratorio di *future studies* per immaginare i futuri possibili per i soggetti dell'economia sociale, sulla base dell'osservazione dei trend tecnologici e sociali che caratterizzano il presente, estrapolando nel lungo periodo la trasformazione digitale che stiamo vivendo.

Ricerca del lavoro 14h - Cercare lavoro è un "lavoro" a tutti gli effetti e come tale va affrontato ponendosi degli obiettivi, dandosi una metodologia e dei tempi. Strumenti concreti per una ricerca attiva efficace.



Sicurezza 8h - Decreto legislativo n. 81/2008 e riguardano anche alcuni aspetti legati al saper individuare collegamenti tra fenomeni ed eventi di rischio.

Preparazione al tirocinio 7h - Confronto tra il partecipante e le aziende che mettono a disposizione posizioni di tirocini.

Contenuti: diritti e doveri del tirocinante; gli obiettivi di tirocinio; le regole aziendali; trasparenza: condizioni e termini dello stage; il sistema provinciale di certificazione delle competenze e l'importanza della raccolta delle evidenze per la certificazione. Presentazione di sé tramite pitch di 3 minuti alle aziende presenti.

Proposta di valore: Modulo di supporto formativo personalizzato che lavora sulla costruzione del bilancio delle competenze in ottica Personal Model Canvas, compilato secondo le proprie competenze, necessità, potenzialità e debolezze. Possibilità di andare a costruire il Personal Branding Canvas e "analisi SWOT personale".

Approfondimenti: Approfondimenti di contenuto in modo individualizzato per colmare eventuali bisogni formativi in entrata o, se utilizzate nella fase di tirocinio, saranno erogate in modalità coaching individuale allo stagista.

Tirocinio 320h - Circa 8 settimane di formazione in azienda che permettano di applicare quanto appreso in aula, sperimentato in pratica nel lavoro di gruppo e osservato nelle visite aziendali. Nell'individuazione delle aziende ospitanti si sono definite delle tipologie di organizzazioni che, per dimensione e propensione al digitale, possono accogliere uno stagista.

Possibilità di tirocinio all'estero.

Il corpo docente: Dream nel corso della sua storia ha creato un'importante rete di partner e collaboratori che è stata valorizzata anche in questo progetto post laurea. Alcune di queste figure sono:

Flaviano Zandonai, sociologo, si occupa di terzo settore. E' open innovation manager presso il Gruppo cooperativo CGM

Alberto Zanutto, ricercatore presso la Fondazione Bruno Kessler e docente a contratto di sociologia presso l'Università di Verona.

Paolo Trubiano, consulente stabile di Dream da oltre 15 anni. Docente a contratto presso la Libera Università di Bolzano sul corso "L'auto-determinazione in area sociale".

Tiziano Salvaterra, docente ordinario di statistica all'Università di Trento, con esperienza decennale nell'ambito delle organizzazioni profit e no profit

Luca Salvaterra, amministratore di Dream, si occupa di consulenza direzione e strategica alle imprese profit e no profit da 20 anni.

Michele Bacchion, si occupa di sicurezza dei dati e regolamento europeo sulla privacy GDPR (DPO certificato CEPAS).

Sofia Sanchez e Irene Visentini, socie fondatrici della Coop. Studio Comune di Bolzano, facilitatrici ed esperte in innovazione sociale, sviluppo organizzativo e gioco strategico.

Associazione I-Speak, fornisce servizi linguistici tramite professionisti con abilitazione Trinity Qualified TEFL teacher.

A chi è rivolto: Il percorso è rivolto ad un minimo di 8 ed un massimo di 12 destinatari residenti o domiciliati in provincia di Trento. I beneficiari devono essere in possesso di **diploma di laurea in ambito umanistico, economico o scientifico** ed aver preferibilmente maturato, anche a livello di volontariato, **brevi esperienze all'interno di un Ente del Terzo Settore.**

Scadenza adesioni: ore 12.00 del 24 settembre 2020

Agevolazioni e modalità di frequenza

Il percorso è interamente finanziato dal programma FSE 2014-2020 della Provincia Autonoma di Trento. La frequenza è a tempo pieno con una media di 7 ore giornaliere.

Per info:

Dream srl

Via Giovanni Prati, 23 - 38079 Tione di Trento (TN)

Via Lungadige Giacomo Leopardi 81 - 38122 Trento (TN)

Tel. 0465 322514 - Cell. 349 6131510

e-mail aina.merighi@dream.tn.it

Referenti Aina Merighi